

Tendencias 2026



**Descubre las
últimas tendencias
para tu farmacia.**

FARMACIA ALMAIG
por Sílvia Escribá



Nuestra experiencia

Antes de nada, queremos **darte las gracias** por dedicar tu tiempo a leer este ebook. En Concep Farmacias sabemos que el día a día en la oficina de farmacia es intenso, y por eso valoramos que te detengas unos minutos a descubrir con nosotros hacia dónde se dirige el **retail en 2026**.

Nuestro objetivo con este contenido es inspirarte, ofrecerte ideas prácticas y mostrarte cómo el diseño puede convertirse en una **herramienta estratégica** para atraer clientes, fidelizarlos y reforzar la confianza que ya depositan en ti.

Esperamos que estas tendencias te resulten útiles y que encuentres en ellas un **punto de partida** para seguir construyendo la **farmacia del futuro**.

Tabla de Contenidos

Hemos estructurado este contenido para que te resulte claro, visual y práctico.

Gama de colores 05



Este año lucirán los colores claros con tonos naturales, contrapuestos con tonos oscuros que aporten notas de color.

Materiales 18 Organización 22



Destacamos las maderas de tonos claros y los materiales naturales.



Este año 2026, será un antes y un después con el orden cromático.

Experiencia compra 26 Iluminación 03



Aprender más allá de la dispensación de medicamentos será vital.



Amanece la era de las lamparas que cobran protagonismo.

Nuestro moodboard

¡Un poco de inspiración para empezar!





Colores neutros; cuando menos es más

La farmacia del futuro se apoya en una base cromática neutra que inspira confianza



Contrastes cálidos

La combinación de maderas naturales con baldosas hidráulicas crea un contraste atractivo entre lo cálido y lo artesanal, unificando dos mundos.



Lámparas esféricas

Vuelve la moda de las lámparas de cristal esférico con detalles dorados aportan sofisticación y un guiño contemporáneo a tu espacio.



Texturas suavizadas

El verde sigue siendo un color clave en farmacia, pero en 2026 se refuerza con acabados aterciopelados que aportan elegancia y calidez



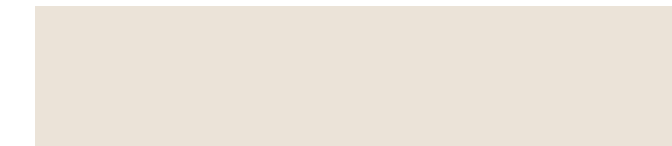
Eucalipto seco

Sus tonos gris-verdes suaves armonizan con paletas neutras y calmantes, aportando un toque biofílico adaptado a entornos sanitarios.



Base neutra y luminosa

Los blancos cálidos, grises claros y beige crean un entorno limpio y ordenado, transmitiendo claridad y amplitud. Esta paleta funciona como un lienzo neutro que potencia la visibilidad del producto y hace que la señalética cobre protagonismo sin generar saturación visual.



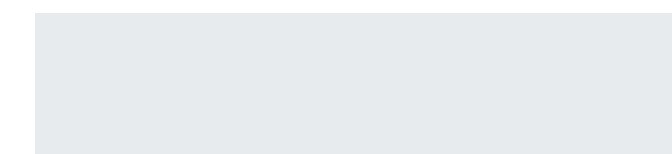
RAL 9001 BLANCO ROTO



RAL 1021 AMARILLO COLZA



RAL 1015 MARFIL CLARO



RAL 7047 GRIS PERLA

Vuelven los azules y los verdes intensos

Los acentos cromáticos son la clave para dinamizar el espacio y captar la atención.



Maderas texturizadas

Los mostradores dejan de ser planos para convertirse en puntos de diseño diferenciador. Las maderas con acabados ranurados añaden volumen.



Iluminación moderna

Las propuestas modernas apuestan por luminarias lineales, lámparas suspendidas o sistemas regulables que combinen estética y eficiencia.



Córner con baldosas

Lejos de restar luminosidad, las baldosas en tonos oscuros aportan sofisticación y contraste cuando se combinan con paredes neutras.



La reina de la flores

Las orquídeas artificiales premium se consolidan. Su diseño estilizado transmite pureza y sofisticación, aportando un toque ornamental.



Colores eléctricos

Los tonos azul fuerte y verde intenso se imponen como acentos potentes en el diseño de farmacias. El azul transmite confianza, seguridad y tecnología, ideal para áreas de consejo o espacios vinculados a la dermocosmética avanzada. El verde, por su parte, refuerza la salud, vitalidad y frescura, perfecto para zonas de fitoterapia, nutrición o suplementación.



RAL 6004 VERDE TURQUESA



RAL 1003 OSTRA PERLA



RAL 6000 VERDE GRISÁCEO



RAL 6002 VERDE OLIVO SALVAJE

Bajo los colores de la Toscana

El coral y el naranja suave transmiten energía y vitalidad, ideales para corners promocionales.



Revestimientos

El uso de baldosas para revestir mobiliario aporta un toque artesanal y diferenciador en la farmacia. Además de ser resistentes y fáciles de limpiar, permiten crear patrones decorativos.



Artesanía que ilumina

Las luminarias hechas de terracota o mimbre aportan calidez y un aire artesanal al diseño. Su luz tamizada crea ambientes acogedores que invitan a la permanencia.



Papel de pared

El papel de pared vinílico es un recurso versátil para dar personalidad a la farmacia sin perder la higiene requerida. Con acabados texturizados o motivos gráficos transforma paredes.



Techos con vegetación

Los techos colgantes de madera aportan una atmósfera acogedora y elegante, alejándose del típico acabado frío de espacios sanitarios y permiten la versatilidad de colgar elementos.



Acercamos la tierra

Los tonos terracota llegan con fuerza al diseño de farmacias en 2026. Sus matices cálidos evocan cercanía, naturalidad y equilibrio, creando ambientes acogedores que invitan a la permanencia. Funcionan especialmente bien en combinación con bases neutras, aportando contraste sin perder la sobriedad sanitaria.



RAL 1023 LIMÓN AMARILLO



RAL 1003 OSTRA PERLA



RAL 2011 ROJO TOSCANA

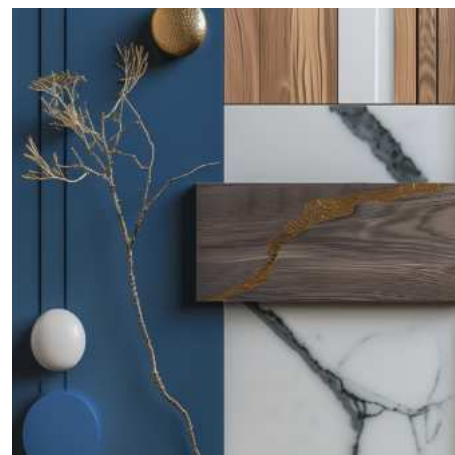
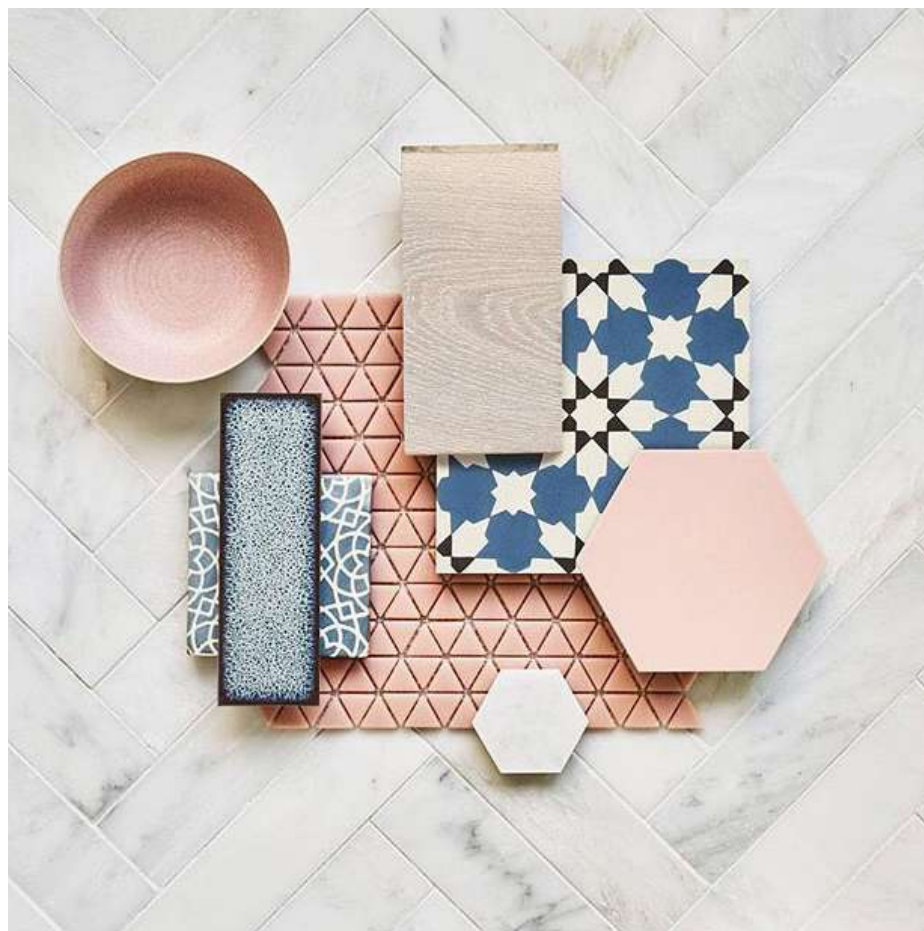


RAL 1021 TERRACOTA MEDIA

Materiales para farmacias

Descubre las nuevas aplicaciones

El diseño de farmacias en 2026 apuesta por materiales que combinan estética, funcionalidad y sostenibilidad. Las maderas claras y certificadas aportan una sensación cálida y responsable, mientras que las superficies antibacterianas y fáciles de limpiar se convierten en la prioridad.



Elige siempre una buena base



Pavimento de madera

Introducen la calidez que equilibra los espacios sanitarios. Con **tonos claros o medios**, generan cercanía y confort, ayudando a que la farmacia se perciba como un entorno más humano y acogedor.



Pavimento hidráulico

Son materiales que **transmiten elegancia, higiene y resistencia**. Su superficie fácil de limpiar los convierte en aliados ideales para las zonas destacadas.



Pavimento por gresite

El pavimento es una de las bases del diseño de cualquier farmacia, y las baldosas cerámicas se consolidan como la **opción más práctica y estética**. Su resistencia al alto tránsito, la facilidad de limpieza y la amplia variedad de acabados permiten crear espacios que combinan higiene y personalidad.

Ahora reviste las paredes



Tarimado japonés

Las paredes laminadas en madera aportan calidez y un carácter diferenciador al interior de la farmacia. Su **textura natural equilibra** la frialdad de los espacios sanitarios, creando un ambiente más cercano y acogedor para el cliente.



Baldosas verticales

El uso de baldosas en paredes se ha convertido en una tendencia que **combina estética y funcionalidad**. Su superficie lisa y fácil de limpiar garantiza la higiene que exige el entorno sanitario, mientras que la variedad de formatos, colores y acabados permite personalizar el espacio.



Papel de pared

El papel de pared vinílico se presenta como una alternativa decorativa que aporta personalidad y diferenciación al espacio farmacéutico. Su resistencia, **fácil limpieza y opciones antibacterianas** lo hacen compatible con las exigencias sanitarias.

Elige los accesorios



Elementos naturales

Los árboles artificiales de alta calidad son una excelente opción para incorporar un **toque natural en la farmacia** sin comprometer la normativa sanitaria. Aportan frescura visual y sensación de bienestar, convirtiéndose en un elemento diferenciador en escaparates, zonas de espera o corners experienciales.



Jarrones de arcilla

Los jarrones de arcilla se convierten en un recurso decorativo que aporta **autenticidad, calidez y conexión artesanal** al diseño de la farmacia. Sus texturas naturales y tonos terrosos encajan perfectamente con paletas neutras o con acentos terracota, reforzando una estética cercana y contemporánea.



Espejos de pared

Los espejos de pared son un recurso decorativo y funcional que amplía visualmente los espacios, **aporta luminosidad** y genera una sensación de apertura en la farmacia. Además de su valor estético, cumplen una función práctica en zonas de dermocosmética.

TODO EN SU SITIO

Organización en tu farmacia

Transmite confianza, facilita la localización de productos y mejora la eficiencia del equipo.



Góndola Cubo

Perfecta para marcar recorridos en tu farmacia.



Góndola Cruceta

Ordena tus productos sin tapar el ángulo de visión.



Góndola Doble

Orden perfecto a lado y lado de tu góndola.



Tarima japonesa

Para exponer tu producto o como mes auxiliar.



Escalonados

Disfruta de varios modelos diferentes.



Expo Mostrador

Si no tienes espacio en tu mostrador, es ideal.



Optimiza tu espacio

Mantener lineales claros, pasillos despejados y señalización visible no solo aporta **funcionalidad**, sino que también refuerza la **percepción de higiene y profesionalidad**.

Un **entorno ordenado** convierte la visita a la farmacia en una experiencia más cómoda, agradable y memorable.

Recorridos libres

La clave está en mantener **pasillos despejados**, señalización estratégica y una distribución lógica de las categorías: desde los servicios rápidos y productos de alta rotación cerca de la entrada, hasta los corners experienciales y zonas de consejo más hacia el interior.

El cliente debe poder recorrer el espacio de **forma fluida e intuitiva**, encontrando fácilmente lo que busca y descubriendo novedades sin sensación de saturación.

Líneales farma

Perfectos para exponer tu producto, recuerda aplicar las leyes retail para exponer tu producto: buen orden, buena iluminación y señalética. Si quieres puedes incluir merchandising.

Venta por consejo

Este es el escaparate perfecto para tener todo bien ordenado, que sea fácil tanto para el trabajador, saber dónde están los productos como para el cliente, identificar sus necesidades.

Estanterías extra

¿Tienes una pared que no tiene estantería? ¡Útiliza una decorativa que le de un extra de rollete a tu farmacia y sea totalmente funcional! Puedes elegir materiales parecidos a los que ya tengas.

Mostrador

Recuerda, si tienes poco espacio en tu mostrador, una buena opción es ubicar góndolas auxiliares para ayudarte.

Books

Ubica las primeras necesidades, los productos con mayor rotación o aquellos que necesites tener a mano para poder dispensar a tu cliente. ¡Siempre bien ordenado!

Experiencia de compra

La clave para saber fidelizar

La farmacia no es solo un punto de venta: es un espacio de salud, confianza y cercanía. La experiencia de compra debe cuidar tanto la parte racional: rapidez, surtido, asesoramiento técnico como la emocional que cubre la seguridad, la empatía y la personalización del servicio.



SERVICIOS

Acércate a tú público objetivo



Categorías clave

Potenciar áreas estratégicas —como dermocosmética, infantil o salud natural— posiciona a la farmacia como **referente en esas categorías**, atrayendo clientes específicos y generando diferenciación frente a la competencia.

Patrón de consumo

Analizar los hábitos de compra permite anticipar necesidades, **adaptar la oferta y generar recomendaciones** más personalizadas, aumentando la satisfacción y la fidelidad.

Seleccionar el surtido

Un surtido equilibrado y alineado con lo que buscan los clientes asegura **rotación, rentabilidad** y refuerza la percepción de calidad y confianza de la farmacia.

Hay que cuidar de tu cliente



Un espacio agradable

Un espacio cuidado, luminoso y bien organizado convierte la visita en una **experiencia cómoda y positiva**. La armonía en la disposición de productos, el diseño atractivo y la accesibilidad invitan a entrar, explorar y permanecer más tiempo en la farmacia.



Trabajar una fidelización

Fidelizar no es solo premiar con descuentos, sino generar vínculos emocionales. Escuchar, personalizar la atención y **acompañar al cliente en sus necesidades** de salud logra que la farmacia sea percibida como un referente cercano y de confianza, al que siempre se desea volver.



Servicios de valor diferenciales

La farmacia de hoy va más allá de dispensar medicamentos: ofrece servicios de salud que aportan valor añadido, como **controles preventivos, asesoramiento nutricional o programas de seguimiento**.

Tener un equipo al día, es vital



Técnicas de venta por consejo

Aplicar técnicas de venta consultiva —escuchar, detectar necesidades, recomendar con criterio profesional y cerrar con naturalidad— transforma la compra en un **consejo personalizado**, reforzando el valor diferencial de la farmacia.



Cómo exponer producto

La exposición es el primer vendedor silencioso de la farmacia: un producto bien colocado, con visibilidad y orden, **atrae la atención**, transmite confianza y facilita la decisión de compra del cliente.



Gestión de la motivación

Un equipo motivado no solo ejecuta tareas, sino que contagia energía, empatía y cercanía. La **implicación del personal** convierte cada interacción en una experiencia positiva que fideliza al cliente.

LUZ PARA TU ESPACIO

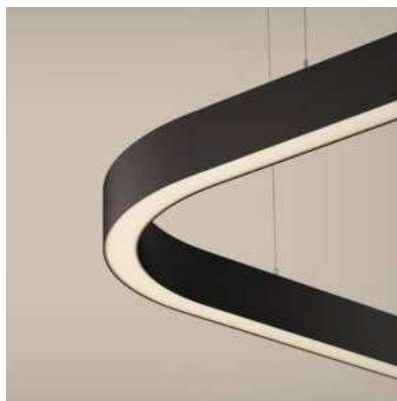
Iluminación en tu farmacia

La primera impresión de un cliente al entrar en la farmacia suele ser visual.



Decorativa

Ilumina mostradores, mesas y cóners.



Lineal

Perfecta si tienes espacios con plantas irregulares.



Focal

Regula la intensidad, la dirección y la tipología.



Pavimento

Si quieres resaltar una zona del espacio es ideal.



Plafon

Para zonas que requieran poca iluminación.



Con raíles

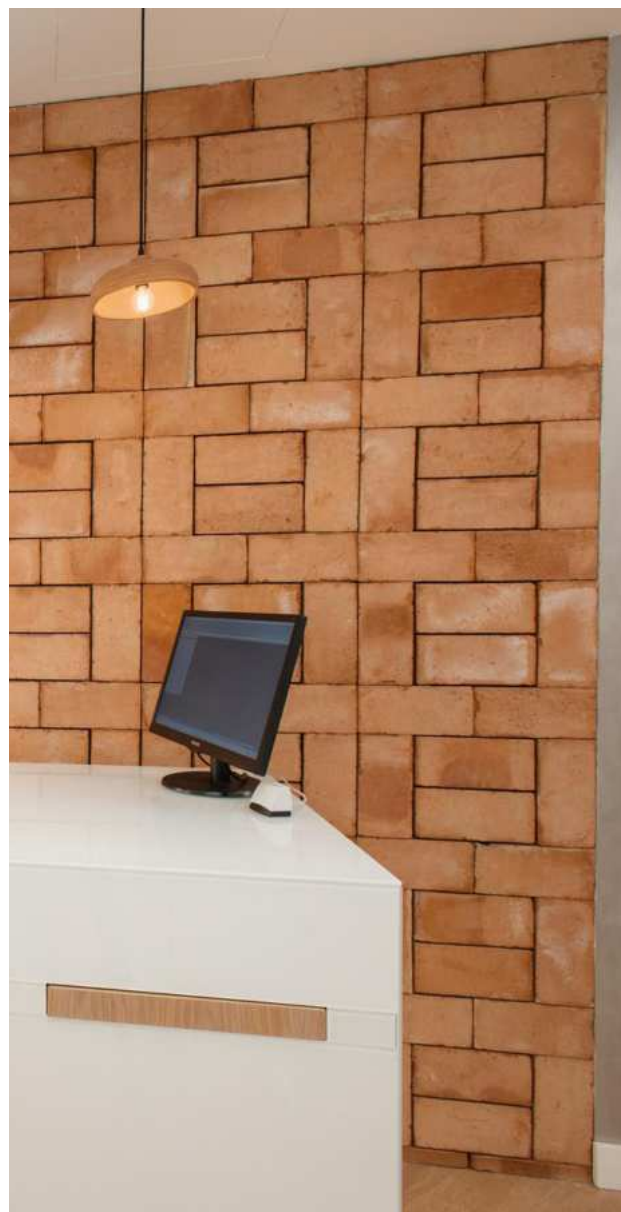
Adaptables y versátiles, harán brillar tu espacio.

Lineal aéreo

Foco con raíl

Pavimento

Inspiración en estado puro



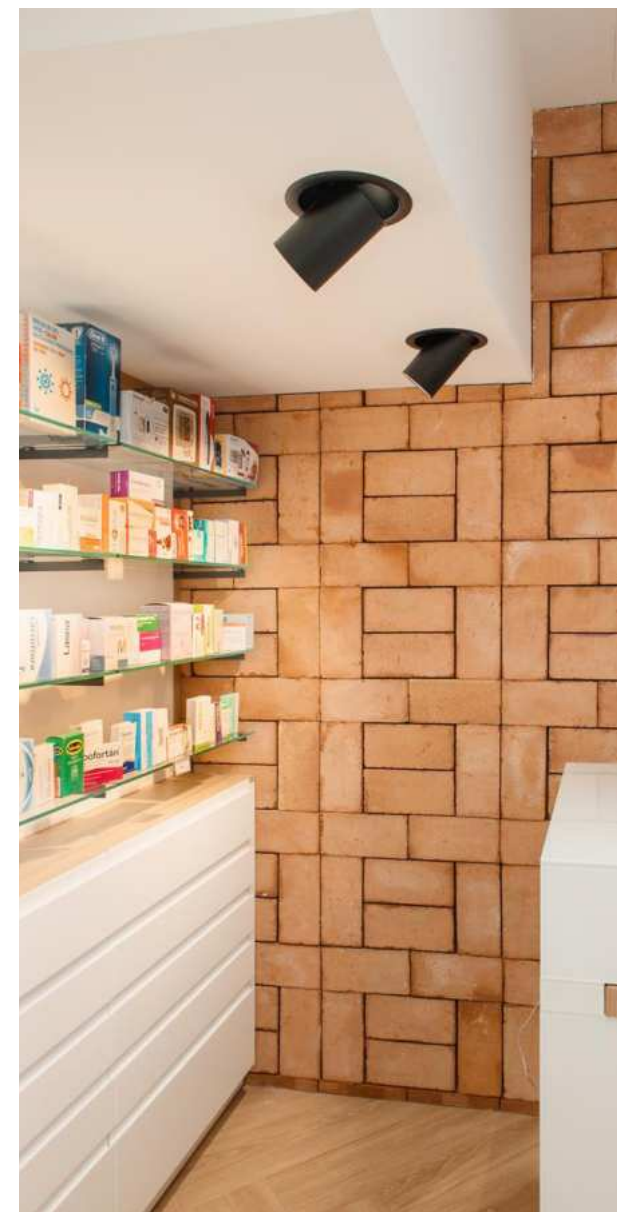
Elegancia y minimalismo

Confort lumínico y control del deslumbramiento por diseño de su pantalla. A través de la miniaturización y de la propuesta de 4 modelos de campanas de diferentes formas, tamaños y materiales.



Efectividad

Solución que se adapta a las necesidades de espacios exigentes en constante evolución, gracias a su versatilidad lumínica y a sus múltiples opciones de instalación.



Senzillez y focalidad

Con tres versiones ópticas y posibilidad de instalación empotrada, superficie, suspendida y versión nomadic system (adaptación a carril electrificado).



Versatilidad geométrica

Confort acústico y lumínico, con las más altas especificaciones técnicas. Se une una carta con 56 colores, acabados personalizados (troquelados, biselados, impresiones) y desarrollos a medida.

