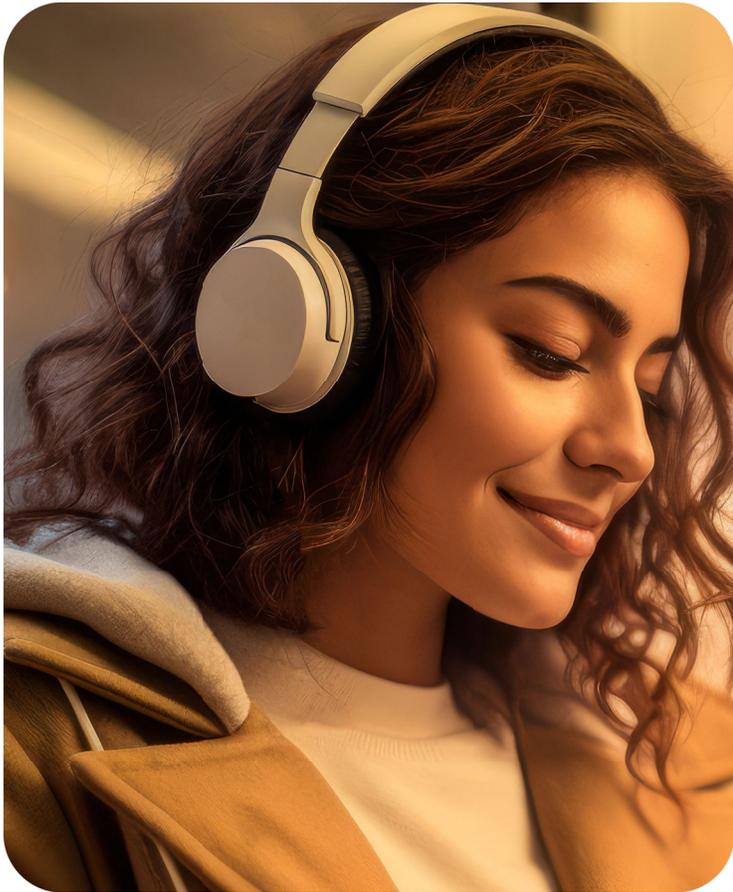


# Conversaciones al ritmo de tu negocio



Piensa en lo siguiente:

## ¿Cuántas llamadas telefónicas has tenido hoy en comparación a los mensajes que has intercambiado en tu canal favorito?

Lo anterior se soporta con los siguientes datos:

**90%**

de los usuarios de internet usan canales de mensajería como WhatsApp

(Statista)

**84%**

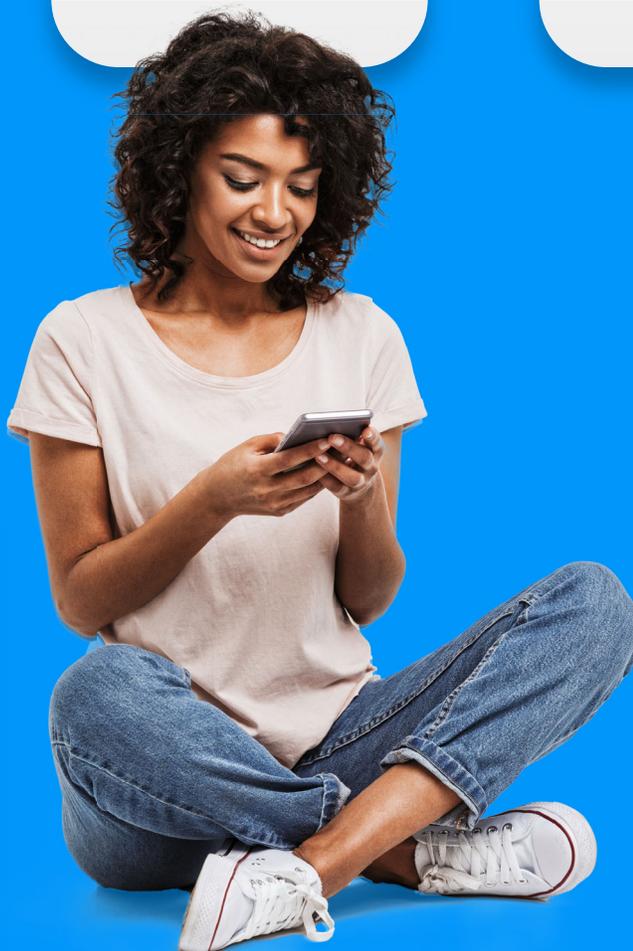
del tiempo que pasamos en un smartphone es en canales de mensajería

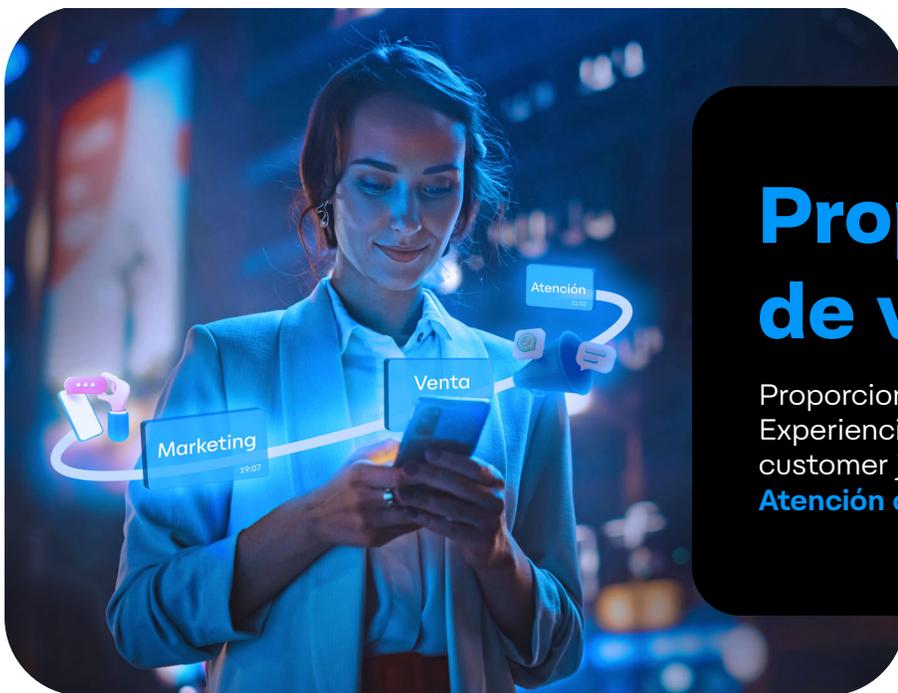
(Gartner)

**88%**

de la gente prefiere ser contactado por una empresa a través de canales de mensajería

(Meta)





# Propuesta de valor

Proporcionamos soluciones a través de Experiencias únicas en todas las fases del customer journey: **Marketing, Ventas y Atención conversacional.**

## Atención conversacional

Se enfoca en el servicio post venta y la fidelización de los clientes y también está presente durante todo el "customer journey" incluyendo el descubrimiento y la compra. Se destaca nuestra habilidad para:

### Desarrollar flujos automatizados:

Desarrollar conversaciones automatizadas impulsadas por IA para atender a cientos de personas 24/7

### Priorizar la atención humana:

Derivación óptima hacia agentes humanos para conversaciones críticas que además pueden ser impulsadas por un copiloto de IA

### Fidelizar:

a través de estrategias de retención, programas de lealtad y medición de la satisfacción del cliente

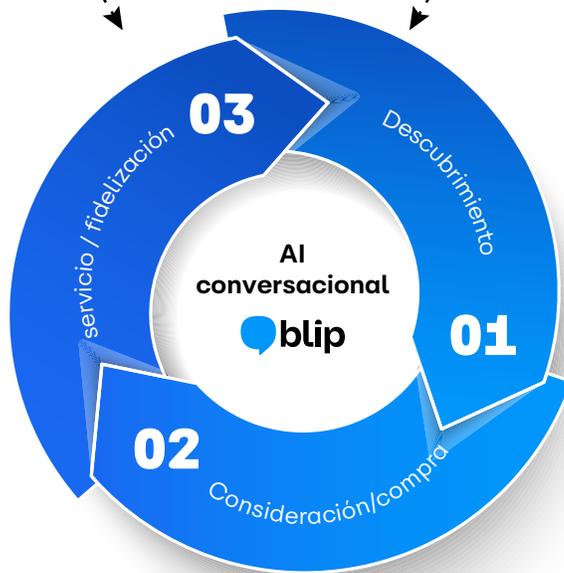
## Marketing conversacional

Se concentra principalmente en impulsar el **descubrimiento** de los clientes donde se destaca nuestra capacidad para:

**Escucharlos:** Quien mejor escucha mejor conversa. Identificamos insights en tiempo real para crear mejores conversaciones utilizando **Stilingue**, nuestra herramienta diferencial de escucha social.

**Atraerlos:** Atrae a los consumidores creando campañas segmentadas a través de **entry points** físicos (QRs), notificaciones activas y anuncios personalizados con (Click to WhatsApp) con gran profundidad analítica a nivel de conversión y CAC.

**Calificarlos:** Realizar calificación de leads con la posibilidad de segmentarlos y analizar las conversaciones para la toma de decisiones estratégicas en las siguientes interacciones.

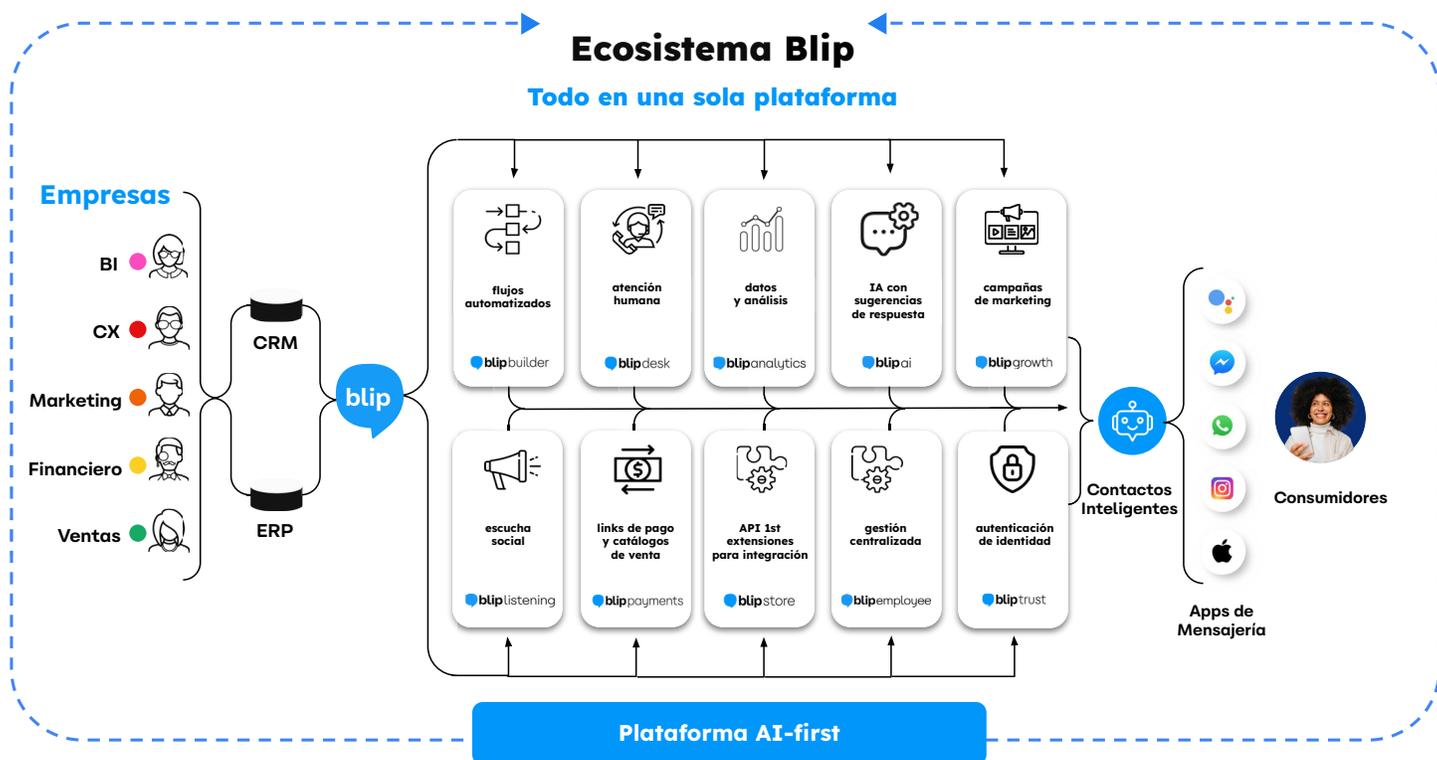


## Venta conversacional

orientado al proceso de compra dirigiendo al cliente a través del: Registro, cotización, agendamiento de citas, catálogo de productos, pagos y entrega del producto o servicio.

# ¿Quiénes Somos?

**Blip** es una **plataforma AI-first** que ofrece lo último en soluciones de **inteligencia conversacional** para ayudar a los negocios a conectar con sus clientes a través de canales digitales y las principales apps de mensajería, como **WhatsApp, Messenger, Instagram, RCS y Apple**.



Nos integramos con los sistemas empresariales, como los CRM, y mediante las habilidades de nuestra plataforma, creamos experiencias conversacionales para los clientes en sus aplicaciones de mensajería preferidas. Estas habilidades incluyen la automatización de flujos de conversación con IA, atención humana y campañas de envío de mensajes.



Caso de Éxito | WhatsApp

## NESPRESSO

### Café en un blip: Nespresso apuesta por un proceso de venta 100% automatizado\*.

En colaboración con Blip, comenzó a vender cápsulas a través de WhatsApp, logrando una conversión de clientes del 58%.

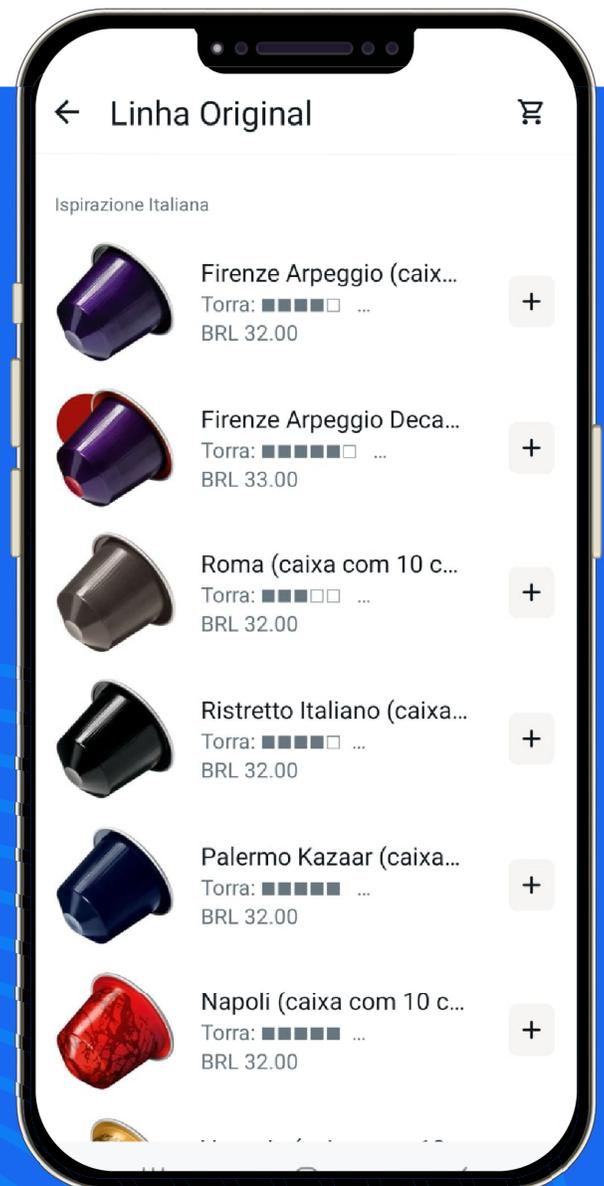
Además de mejorar el flujo de ventas, se implementó la función de catálogo para mostrar los productos de forma visual e intuitiva.

**58%**  
conversión de compra\*

**64%**  
conversión\* durante el Gifting Friday 2022

**73%**  
conversión\* durante la Navidad de 2022

[Clik para ver video](#)





Caso de Éxito | WhatsApp

Da click y mira el video

## STELLANTIS

Stellantis es una potencia en el mercado automotriz compuesta por 5 marcas:



En el 2020, enfrentar la pandemia los llevó a utilizar WhatsApp para comunicarse con sus clientes.

**Lo que empezó como un experimento llevó a que WhatsApp se convirtiera en el principal canal de comunicación con sus clientes y Click to WhatsApp la primera fuente de captura de audiencia.**

WhatsApp aportó  
**del 5% al 50%**  
del total de leads generados en  
tan solo 2 años

WhatsApp generó  
**40%**  
del aumento en las ventas  
digitales de Stellantis

Costo por lead (CPL) en WhatsApp  
**50%**  
más bajo que en  
otros canales



Probar nuestro  
Contacto Inteligente



# Nuestra Experiencia

Blip es una plataforma SaaS que ayuda a su marca a comunicarse mejor con su audiencia a través de aplicaciones de mensajería.

**25 años en el mercado tecnológico.**

**100% enfocados en inteligencia conversacional.**

**+ de 4,000 marcas confían** en nosotros.

**40% Enterprises** con **más de 250 empleados.**

Diversidad de industrias: **servicios financieros, retail, productos de consumo, aseguradoras, telco, auto, salud** y más.

**Financiamiento: US\$ 100 mill serie A, y US\$ 70 mill serie B, por Warburg Pincus.**

Somos **+ de 1500 Blippers** con oficinas en **São Paulo, Belo Horizonte, Ciudad de México, San Francisco** y **Madrid** con experiencia en **+24 países**

Contamos con el conocimiento, el talento y la tecnología para resolver las necesidades de tus usuarios, antes de que ellos mismos te lo pidan, logramos una comunicación automatizada, personalizada y predictiva para tu marca.



## Alianzas estratégicas:



## Premios WhatsApp:



## Certificaciones:



## Miembro de :



# Marcas que confían en nosotros

## Automotriz



## Energía



## Consumo



## Otras



## Salud



## Retail



## Financiero



## Telecom

